



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

Política de Comunicação do Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem

1. Apresentação

A cada dia, a informação circula com uma velocidade cada vez maior; as tecnologias de informação e comunicação ganham mais e mais centralidade e importância na vida das pessoas, que mudam sua forma de se informar, construir conhecimentos e se relacionar.

Logo, é fundamental que se amplie e se refine nossa visão e, sobretudo, nossas práticas de comunicação. Nas organizações, a comunicação social deve ser entendida e tratada como uma área estratégica.

No campo da saúde, são enormes também as transformações. As pessoas têm acesso a quantidades cada vez maiores de informação por si mesmas, o papel das pesquisas e as respostas de tratamento podem mudar velozmente. A expectativa de vida altera nossa forma de ver e se relacionar com o ciclo da vida humana. O papel do Estado, do setor privado, da sociedade civil organizada e dos grupos de pessoas se altera.

Portanto, é chegada a hora de se fortalecer e de se redimensionar a comunicação do Sistema Cofen/Conselhos Regionais.

2. Justificativa

A confiança da sociedade nos profissionais da Enfermagem e a credibilidade do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais se constroem e se afirmam pela forma como se mantêm coerentes com sua missão, visão e valores, como se relacionam com seus públicos e pela transparência de suas ações.

A presente Política de Comunicação estabelece diretrizes, ações e princípios que justamente possibilitem manter a coerência do Sistema, seus valores e propostas, sua



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

abertura permanente ao diálogo e seu trabalho de agendamento ao debate público e a efetividade de suas ações.

A presente Política estende à prática da Comunicação do Sistema os conceitos da ética, da qualidade, do compromisso com a sociedade e com os usuários dos serviços de Enfermagem e da interação entre o Conselho Federal e os Conselhos Regionais. Isso a partir de estratégias de comunicação que combinam o uso de diversas plataformas e ferramentas de comunicação para o desenvolvimento do profissional de Enfermagem e das políticas de saúde no Brasil.

3. Objetivo Geral

A Política de Comunicação do Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem tem como objetivo contribuir para o cumprimento da missão institucional do Cofen e dos objetivos do Planejamento Estratégico da entidade.

4. Objetivos Específicos

São objetivos específicos desta Política:

- Impulsionar o conhecimento sobre a Enfermagem e políticas públicas de saúde.
- Fortalecer a imagem e reputação do Cofen e dos Conselhos Regionais.
- Promover um ambiente interno que favoreça o comprometimento de todos os servidores do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais com as atividades de comunicação.
- Buscar a criação de uma cultura de comunicação que estabeleça um vínculo sólido e confiável com a sociedade e os profissionais de Enfermagem.
- Dar publicidade aos atos do Cofen e dos Conselhos Regionais, dentro dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e transparência, atendendo aos dispositivos constitucionais e a Lei de Acesso a Informação.



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

- Garantir uma comunicação integrada, com a utilização dos recursos de relações públicas, jornalismo, publicidade e propaganda, com eficácia e eficiência.

5. Diretrizes

Para a efetiva implementação desta Política, adotamos como diretrizes:

- Transparência sobre os atos do Cofen e sua missão institucional, assim como dos Conselhos Regionais.
- Promoção da melhoria da imagem da profissão de Enfermagem e de sua busca pela ética, qualidade da assistência e compromisso com o usuário e a sociedade, por meio de instrumentos, técnicas e tecnologias de comunicação integradas.
- Promoção da melhoria da imagem institucional do Cofen e dos Conselhos Regionais, por meio de instrumentos, técnicas e tecnologias de comunicação integradas.
- Fomento ao intercâmbio de informações entre o Cofen e os Conselhos Regionais de Enfermagem.
- Promoção da unidade do discurso institucional.
- Fortalecimento da gestão em comunicação no Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem.

6. Públicos de interesse

O Cofen e os Conselhos Regionais têm atuação de enorme abrangência. Seus públicos de interesse são:

- Enfermeiros, Técnicos e Auxiliares de Enfermagem em todo o Brasil.
- Instituições e profissionais que integram o Sistema Único de Saúde e o sistema privado de Saúde no país.



Cofen

Conselho Federal de Enfermagem

- Servidores e colaboradores do Sistema Cofen/Conselhos Regionais.
- Representantes e profissionais da comunidade acadêmico-científica na área de Saúde e, especificamente, na área de Enfermagem.
- Representantes e profissionais de organismos nacionais e internacionais da área da Saúde.
- Dirigentes e gestores da Saúde, da Educação e de outros órgãos do Executivo Federal e seus pares nos governos estaduais e municipais.
- Parlamentares no Congresso Nacional, Deputados estaduais e Vereadores.
- Membros do Judiciário e do Ministério Público com atuação na área da Saúde.
- Formadores de opinião em geral (lideranças da sociedade civil etc.)
- Veículos da mídia.
- Profissionais de comunicação em geral (jornalistas, colunistas, blogueiros).
- Usuários dos serviços de Enfermagem e sociedade em geral.

7. Valores da comunicação institucional

Orientam a presente Política de Comunicação os seguintes valores, que devem ser observados por todos os atores responsáveis por sua implementação:

- Transparência
- Ética e responsabilidade social
- Credibilidade
- Qualidade
- Proatividade
- Integração



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

8. Operacionalização da Política de Comunicação

Para que as diretrizes previstas nesta Política de Comunicação possam ser executadas na prática, é fundamental que o Plenário do Cofen e dos Conselhos Regionais reconheça a importância da comunicação e o façam formalmente no Plano Estratégico da entidade e nos planos anuais de trabalho, com contrapartidas orçamentárias e disponibilização de recursos humanos, estrutura, tecnologia e programas de capacitação e treinamento permanente para a equipe de comunicação visando o desenvolvimento das áreas que conformam a comunicação integrada:

- a. Análise de mídia
- b. Treinamento
- c. Pesquisas
- d. Assessoria de imprensa
- e. Publicidade e campanhas
- f. Comunicação interna
- g. Identidade visual/marcas
- h. Conteúdo editorial
- i. Porta Vozes
- j. Mídias Sociais
- k. Gerenciamento de Crises

Essencial ainda para a operacionalização da Política são:

- A criação da Comissão de Avaliação da Política de Comunicação do Sistema Cofen/Conselhos Regionais (CGPC), que terá a responsabilidade de gerir a Política de Comunicação e monitorar sua implementação.

A CAPC será indicada e coordenada pela Assessoria de Comunicação do Cofen, com a participação de um Conselheiro Federal, um representante da Assessoria



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

de Planejamento do Cofen, um representante da área de comunicação de cada região do país.

- A contratação de empresas terceirizadas, por licitação, para o apoio ao trabalho de Publicidade e Propaganda, Assessoria de Comunicação (com capacidade para prover mídia training, gestão da comunicação organizacional, relacionamento com a mídia, gerenciamento de crises, presença digital estratégica).
- A avaliação sistemática e periódica das ações de comunicação (sempre que possível com a contratação de pesquisas, *rapid assessments* e estudos de impacto junto a profissionais e/ou empresas especializadas).
- A elaboração anual do Plano de Comunicação do Cofen e dos Conselhos Regionais, documento que estabeleça um conjunto de procedimentos e ações estratégicas para a implementação da Política de Comunicação, a partir das demandas da entidade, dos resultados da implementação desta Política, e do contexto social-político e econômico do Brasil e das contribuições permanentes dos Conselhos Regionais – especificamente de suas áreas de comunicação – e dos profissionais de Enfermagem. Os planos de comunicação dos Conselhos Regionais deverão ser elaborados em consonância com a política de Comunicação do Sistema.

A Política de Comunicação do Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem passa a valer quando de sua aprovação pelo Plenário do Cofen.

A Política de Comunicação será acompanhada de um **Guia de boas práticas com dicas e sugestões para o trabalho no dia-a-dia das assessorias de comunicação** do Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem.