

Manual de
Uso da Marca
Cofen

Sumário



3	2. Área de não interferência	4	3. Diagrama da marca	5	4. Aplicação vertical	6
1. A marca						
7	6. Referências de cor	8	7. Versão monocromática	9	8. Aplicação sobre fundos instáveis	10
5. Redução máxima e versão simplificada						
11	10. Uso da marca dos corens	13	11. Postagens para redes sociais	14		
9. Usos incorretos						

1

Marca do Conselho Federal de Enfermagem

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.



2 Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca do Cofen, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



3 Diagrama da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Cofen em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



4 Aplicação vertical

A marca dispõe a aplicação vertical em casos específicos.

O tamanho do brasão é alterado sendo alinhado com as letras "o" e "e" conforma a ilustração ao lado.



5

Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5 cm. Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5 cm ou 200 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida, nesses casos, é de 2,7 cm em impressos e 110 px em meios eletrônicos.

Largura igual ou maior que 3,5 cm/200 px
usar obrigatoriamente esta versão



Largura igual ou menor que 3,49 cm/199 px
usar preferencialmente **versão simplificada**



Redução máxima excepcional de 1,8 cm em
mídia impressa e 100 px em mídia eletrônica



6 Referências de cor

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.



CMYK
C 93 M 46 Y 0 K 0
RGB
R 0 G 114 B 186
Pantone
3005 c



CMYK
C 0 M 100 Y 85 K 0
RGB
R 228 G 4 B 40
Pantone
185 c



CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 30
RGB
R 188 G 188 B 188
Pantone
Cool gray 4 c



CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 60
RGB
R 135 G 135 B 135
Pantone
Cool gray 8 c



CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB
R 29 G 29 B 29
Pantone
Black 3 c

7

Versão monocromática

Essa versão deve ser usada com o intuito de melhorar a legibilidade ou nos casos que há limitação no processo de impressão.



É permitido usar cores fora da identidade visual em casos específicos como campanhas temáticas, mas sempre respeitando as regras de legibilidade e aplicação.



8

Aplicação sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca do Cofen e o fundo.

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco.

Também pode se utilizado a versão monocromática em locais que dão boa leitura e contraste. A cor desta versão pode ser alterada de acordo com a identidade visual em questão, sempre priorizando o contraste e legibilidade.



9

Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

01. NÃO distorcer a marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a marca
03. NÃO usar a marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da marca

01



02



03



04



05



06



9

Usos incorretos

- 07. NÃO usar o logotipo separadamente do símbolo
- 08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
- 09. NÃO alterar a disposição dos elementos da marca
- 10. NÃO conectar palavras com a marca
- 11. NÃO aplicar efeitos visuais na marca
- 12. NÃO inserir fio de contorno na marca



10 Uso da marca dos corens

A aplicação da marca dos Corens devem seguir restritamente as orientações já citadas nas páginas anteriores.

O círculo que contém a sigla do estado deve seguir o tamanho e o alinhamento ilustrado ao lado.

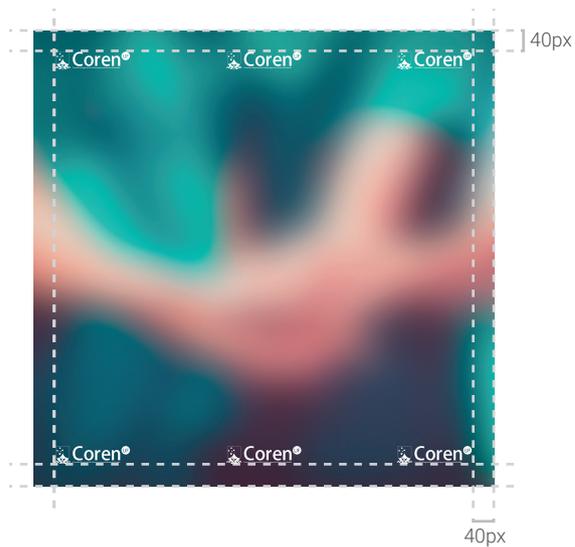


11

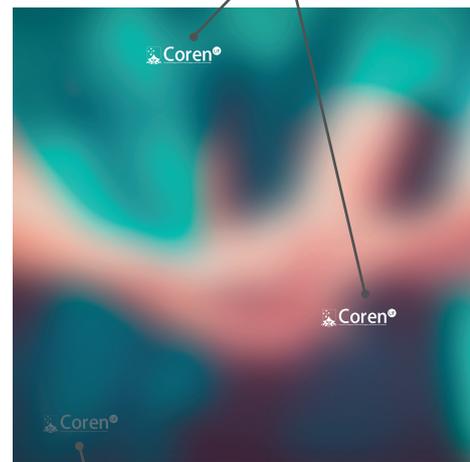
Postagens para redes sociais

Aqui, algumas orientações que devem ser seguidas em caso de postagens básicas.

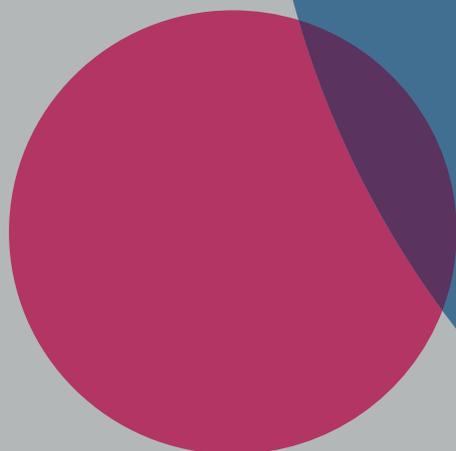
Sugestão de posicionamento da marca e espaçamento de margem



Evitar posicionamento aleatórios sob a imagem



Atenção com a legibilidade



Este manual é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico.
Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas
neste guia, consulte a Assessoria de Comunicação do Cofen.



Cofen
Conselho Federal de Enfermagem

ASCOM

ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO