



Anexo I  
Manual  
de uso  
da marca

# Marca do Conselho Federal de Enfermagem

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.



**Cofen**  
Conselho Federal de Enfermagem



Em casos de racismo, junte provas, registre a ocorrência e comunique aos Conselhos de Enfermagem.

**CALANDO  
O RACISMO  
COM A VOZ DA  
ENFERMAGEM  
DENUNCIE**

O Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem não tolera racismo institucional contra seus profissionais.

"Fiquei muito mal, então fiz o vídeo como um grito de socorro e ajuda, para que isso não aconteça com mais ninguém, em lugar nenhum, porque dói e machuca muito."

"Por causa das ofensas, a técnica passou mal durante um dos plantões, com dor no peito, sudorese e teve recomendação médica para ansiolítico."

"Entro no quarto onde está a vítima e uma senhora que meio desesperada grita: 'E agora, filho? Ela é negra'. No que ele respondeu: 'Tudo bem, mamãe. Ela está usando luvas'"

"Ele falou que não queria ser atendido por mim, que eu tinha capacidade e nem competência para atendê-lo pelo fato de eu ser negro"

## 2 Área de não interferência

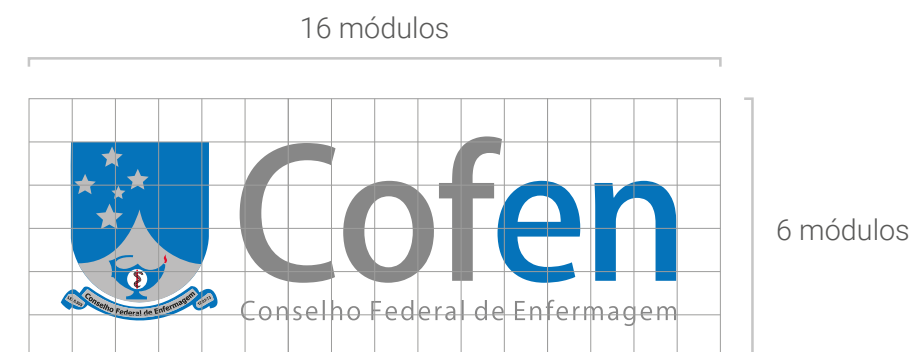
Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca do Cofen, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



## 3 Diagrama da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Cofen em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



## 4 Aplicação vertical

A marca dispõe a aplicação vertical em casos específicos.

O tamanho do brasão é alterado sendo alinhado com as letras "o" e "e" conforma a ilustração ao lado.



## 5 Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5 cm. Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5 cm ou 200 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida, nesses casos, é de 2,7 cm em impressos e 110 px em meios eletrônicos.

Largura igual ou maior que 3,5 cm/200 px  
**usar obrigatoriamente esta versão**



Largura igual ou menor que 3,49 cm/199 px  
usar preferencialmente **versão simplificada**



Redução máxima excepcional de 1,8 cm em  
midia impressa e 100 px em midia eletrônica



# 6

## Referências de cor

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.



CMYK  
C **93** M **46** Y **0** K **0**  
RGB  
R **0** G **114** B **186**  
Pantone  
**3005 c**

CMYK  
C **0** M **100** Y **85** K **0**  
RGB  
R **228** G **4** B **40**  
Pantone  
**185 c**

CMYK  
C **0** M **0** Y **0** K **30**  
RGB  
R **188** G **188** B **188**  
Pantone  
**Cool gray 4 c**

CMYK  
C **0** M **0** Y **0** K **60**  
RGB  
R **135** G **135** B **135**  
Pantone  
**Cool gray 8 c**

CMYK  
C **0** M **0** Y **0** K **100**  
RGB  
R **29** G **29** B **29**  
Pantone  
**Black 3 c**

# 7

## Versão monocromática

Essa versão deve ser usada com o intuito de melhorar a legibilidade ou nos casos que há limitação no processo de impressão.



É permitido usar cores fora da identidade visual em casos específicos como campanhas temáticas, mas sempre respeitando as regras de legibilidade e aplicação.



# 8

## Aplicação sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca do Cofen e o fundo.

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco.

Também pode se utilizado a versão monocromática em locais que dão boa leitura e contraste. A cor desta versão pode ser alterada de acordo com a identidade visual em questão, sempre priorizando o contraste e legibilidade.



# 9

## Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

01. NÃO distorcer a marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a marca
03. NÃO usar a marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da marca



# 10

## Uso da marca dos Conselhos Regionais de Enfermagem

O círculo que contém a sigla do estado deve seguir o tamanho e o alinhamento ilustrado ao lado.

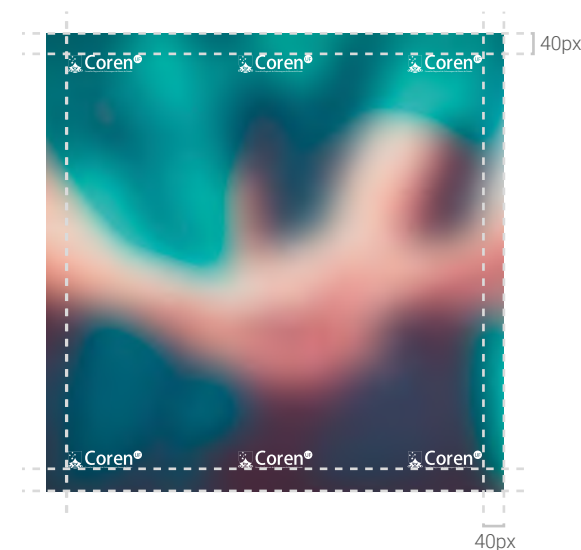


# 11

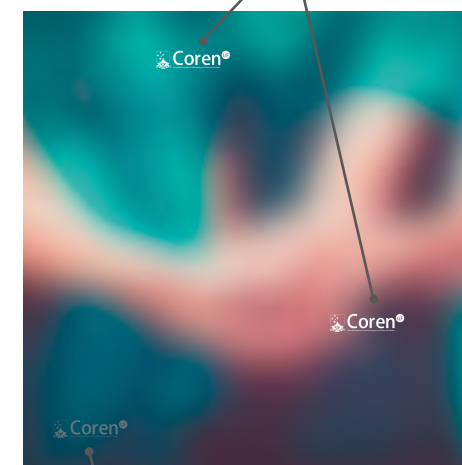
## Postagens para redes sociais

Aqui, algumas orientações que devem ser seguidas em caso de postagens básicas.

Sugestão de posicionamento da marca e espaçamento de margem



Evitar posicionamento aleatórios sob a imagem



Atenção com a legibilidade